

# Strategický plán rozvoje města Moravská Třebová 2007 – 2020



## Akční plán

**Vypracovali:**

Městský úřad Moravská Třebová

AQE advisors, a. s.

**Tvorba:**

Únor - duben 2008





## Obsah

1.	Úvod .....	3
1.1.	Zdroj dat .....	3
1.2.	Organizační zajištění .....	3
1.3.	Princip partnerství a komunikace s veřejností .....	4
2.	Akční plán .....	5
2.1.	Projektový zásobník .....	5
2.2.	Moravská Třebová jako Zdravé město .....	5
3.	Vize města .....	8
4.	Póly rozvoje .....	9
4.1.	PÓL ROZVOJE I: Moravská Třebová - město zdravé a atraktivní pro život v každém věku .....	10
4.2.	PÓL ROZVOJE II: Moravská Třebová - město lákající k návštěvě, sportu i relaxaci .....	122
4.3.	PÓL ROZVOJE III: Moravská Třebová - město plně rozvíjející svůj ekonomický potenciál .....	144
5.	Implementace a Monitoring .....	16
5.1.	Metodika hodnocení kvantitativních ukazatelů .....	16



# 1. ÚVOD

Město Moravská Třebová patří k městům, která již dlouhodobě využívají efektivní způsob řízení systematického rozvoje města a zvyšování kvality života svých občanů prostřednictvím strategického plánování. Akční plán je klíčovým prvkem Strategického plánu rozvoje města Moravská Třebová, který konkretizuje prioritní oblasti rozvoje města v horizontu nadcházejících třinácti let. Tyto priority jsou důsledkem konsenzu opakovaných jednání představitelů všech skupin participujících na veřejném životě v Moravské Třebové.

Smyslem Akčního plánu je vyjasnit zásadní okruhy, do kterých budou směřovat finanční, personální zdroje a časové kapacity tak, aby zajistily podporu rozvoje města i jeho regionu v souladu s jeho potřebami, požadavky a zájmy. Účelem Akčního plánu je rozvíjení přírodních, kulturních, společenských i ekonomických předností a využití příležitostí, které město nabízí, za účelem zlepšování kvality celkových podmínek místních obyvatel, návštěvníků města, občanských iniciativ i podnikatelských subjektů.

Strategický plán města respektuje dráhu vývoje udávanou aktualizovaným Strategickým plánem z roku 2002 tak, aby byly zachovány hlavní priority již funkčního procesu strategického plánování. Smyslem Akčního plánu je zajistit systematickou alokaci veřejných zdrojů na výstavbu, rekonstrukci, obnovu a revitalizaci městského celku za účelem trvalého zlepšování kvality života občanů města s ohledem na ekologický rámec.

## 1.1. Zdroj dat

Strategický plán je tvořen několika logicky navazujícími komponenty. Akční plán je finálním výstupem předchozích analýz zaměřených na zhodnocení aktuálního stavu i vývoje ve všech odvětvích. Je tedy založen na důležitých závěrech socio-ekonomické analýzy, výstupů z průzkumu spokojenosti občanů s kvalitou života ve městě a průzkumem podnikatelských subjektů realizující svůj předmět podnikání na území města a také shrnující SWOT analýzy.

Důležitým zdrojem dat bylo také veřejné projednání uskutečněné v únoru 2008, jehož smyslem bylo seznámit se s prioritami občanů ve věci zlepšení kvality života ve městě a nalézt vhodné a preferované možnosti realizace diskutovaných potřeb a přání.

Zmíněné analýzy a závěry uvádí jak pozitivní, tak negativní témata, která byla identifikována samotnými cílovými skupinami. Tato témata jsou následně promítnuta do dlouhodobých záměrů města a prostřednictvím projektových záměrů byly hledány vhodné způsoby nápravy nalezených nedostatků i podpory zjištěných kladných stránek.

## 1.2. Organizační zajištění

Akční plán je výsledkem sedmiměsíční práce Expertní skupiny města Moravská Třebová složené z vybraných představitelů Města Moravská Třebová, pracovníků Městského úřadu Moravská Třebová a konzultační a poradenské společnosti AQE advisors, a. s. Pro doplnění členů Expertní skupiny byla také oslovena široká veřejnost. Jako zástupci veřejnosti byli k jednání přizváni zástupci příspěvkových organizací zřízených městem, nestátních neziskových organizací i aktivních podnikatelských subjektů podnikajících na území města.



## Obrázek č. 1 Představitelé Expertní pracovní skupiny města Moravská Třebová

### SEZNAM ČLENŮ EXPERTNÍHO TÝMU

Ing. Pavel Báča	vedoucí odboru ŽP, MěÚ	Ing. Tomáš Kolkop	vedoucí odboru investičního a regionálního rozvoje, MěÚ
Miloš Beyer	člen ZM	Ing. Václav Mačát	místostarosta
Ing. Mgr. Dana Buriánková	vedoucí odboru finančního, MěÚ	Ing. Miloš Mička	ředitel Integrované střední školy
Veronika Cápálová	koordinátor, Zdravé město	Vladimír Moravec	podnikatel, Moravec-Pekárny s.r.o.
Mgr. Libuše Gruntová	ředitelka, Kulturní služby města	Ing. Miroslav Netolický	manažer eko. rozvoje města, MěÚ
Ing. Pavel Charvát	podnikatel, Chas	Ing. Zdeněk Ošťádal	podnikatel, DGF a.s.
MUDr. Petr Kelča	lékař, Nemocnice následné péče MT	Zdeněk Stupka	člen RM
		Ing. Vítězslav Škrabal	člen ZM

Poz.: RM = rada města, ZM = zastupitelstvo města

Při tvorbě SWOT analýzy se objevila potřeba detailnějších jednání s odborníky zaměřených na zhodnocení aktuálního stavu v jednotlivých odvětvích souvisejících s každodenním životem. Vznikly proto flexibilní krátkodobé odborné pracovní skupiny, které koordinoval jeden zástupce ze strany Expertní skupiny. Na odborné diskuse byl proto přizván také expert pro oblast sociální péče: sociální kurátor pro mládež, pan Z. Navrátil.

Expertní komise je odpovědná především za projednání, revizi a schvalování návrhů a podkladů připravovaných odbornými pracovními skupinami a poradenskou společností. Expertní komise dohlíží nad postupem aktualizace Strategického plánu rozvoje města, ladí finální podobu veškerých komponent a vzhledem ke svému odbornému zaměření určuje priority rozvoje města.

### 1.3. Princip partnerství a komunikace s veřejností

Moravská Třebová je jedním ze zakládajících členů Národní sítě Zdravých měst České republiky, čímž se město dobrovolně přihlásilo k aktivnímu vytváření kvalitního a příjemného místa pro život s důrazem na otevřenou komunikaci a spolupráci s místními odborníky, nevládními partnery z řad široké veřejnosti.

Tento princip je uplatňován také při procesu aktualizace strategického plánu rozvoje města těmito formami:

- zapojení odborných zástupců z řad veřejnosti do Expertní komise i dílčích pracovních skupin,
- anketním průzkumem spokojenosti občanů s kvalitou života ve městě,
- anketním průzkumem podnikatelských subjektů,
- každoročním veřejným projednáním priorit města (na příklad v dokumentu Plán zdraví a kvality života),
- informování prostřednictvím webových stránek města,
- zřízením speciální emailové adresy pro posílání připomínek, dotazů nebo návrhů ze strany veřejnosti.



## 2. AKČNÍ PLÁN

Akční plán je základním programovým dokumentem Strategického plánu rozvoje města Moravská Třebová. Akční plán je nositelem identifikovaných priorit rozvoje města doplněný o konkrétní návrhovou část naplněnou projektovými záměry (návrhy aktivit) k jejich dosažení.

Akční plán představuje soubor návrhů řešení identifikovaných problematických okruhů s ohledem na preferenci vytváření synergických efektů, úzkou spoluprací s veřejností, vytváření partnerství a šetrný přístup k přírodě. Akční plán slouží nejen k systematicky řízenému, účinnému i efektivnímu procesu rozvoje města prostřednictvím veřejných finančních prostředků města, ale také k využití dostupných možností spolufinancování z evropských, národních i regionálních zdrojů.

Základním prvkem dokumentu je strategická vize města vymezující požadovaný stav města v roce 2020. Vize je blíže rozpracována do několika globálních cílů vymezující podporované oblasti rozvoje města. Globální cíle byly kumulovány do tří základních priorit města v podobě tzv. pólů rozvoje. Každý pól rozvoje je následně rozvětven do jednotlivých tematických celků, jež představují dlouhodobé záměry města. Tyto záměry jsou naplněny zásobníkem konkrétních plánovaných aktivit v podobě projektových záměrů.

Strategický plán má dlouhodobý charakter, nicméně na rozdíl od dlouhodobých priorit jsou projektové záměry města často závislé na podmínkách (např.: finanční zdroje a personální kapacity) krátkodobého nebo střednědobého charakteru. Od data schválení Akčního plánu dochází k dalším mnoha skutečnostem, které mohou soubor záměrů rozšířit o další potřebné nebo preferované aktivity. Jiné projektové záměry jsou v průběhu platnosti Strategického plánu postupně realizovány. Významnou součástí procesu strategického plánování je proto také zajištění pravidelné aktualizace jednotlivých záměrů.

### 2.1. Projektový zásobník

Z Akčního plánu se vychází při definování tzv. projektového zásobníku. Ten obsahuje výčet projektových záměrů, jejichž realizace napomůže dosažení vytčených strategických cílů.

Projektové záměry kromě bližšího popisu jejich obsahu, termínu realizace a předpokládaných finančních výdajů také přináší informace o rozsahu přínosů plynoucích z jejich realizace a výčtu partnerů účastnících se realizace projektu.

Pro zajištění monitoringu naplňování vymezených priorit obsahují projektové záměry základní kvantitativní indikátory a identifikaci subjektu odpovídajícího za realizaci projektu. Vzhledem k uplatňování principu trvale udržitelného rozvoje jsou rovněž u každého projektového záměru zvažovány dopady na životní a sociální prostředí, které v důsledku realizace projektu vzniknou.

### 2.2. Moravská Třebová jako Zdravé město

Město Moravská Třebová si je plně vědomo vysoké odpovědnosti za nasměrování a vlastní účast na rozvoji města i celého regionu. Ve svém úsilí je rozhodnuto využívat jak odborné zaštitění výkonu veřejné správy z vlastních personálních zdrojů, tak i široké veřejnosti, jež je přímým účastníkem veřejného života. Pro potvrzení svého záměru se město v roce 1997 stalo jedním ze zakládajících **členů Národní sítě Zdravých měst v České republice**, čímž se zavázalo v rámci svého strategického řízení usilovat o implementaci principu trvale udržitelného rozvoje a aktivně zapojovat veřejnost do řešení svých současných záměrů a dilemat.

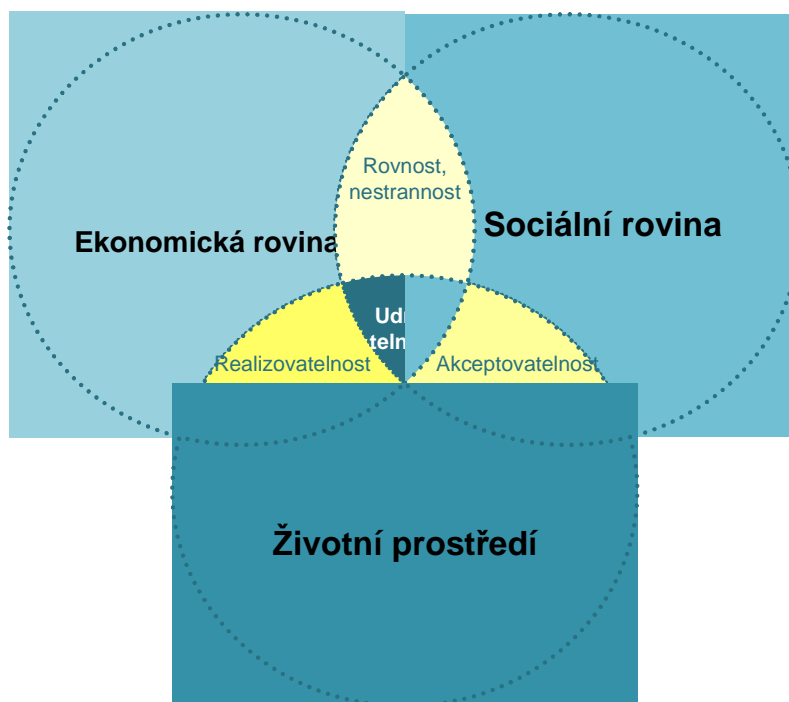
**Princip trvale udržitelného rozvoje** (princip TUR) obecně vyjadřuje požadavek na realizaci takového rozvoje, který zajistí uspokojení potřeb současné generace, aniž by došlo



k ohrožení uspokojení potřeb budoucích generací. Smyslem uplatňování tohoto principu je usilovat o harmonii člověka a přírody bez negativního vlivu na snižování rozmanitosti přírody i omezování funkčnosti ekosystémů<sup>1</sup>.

Strategický dokument města jako klíčový průřezový dokument zahrnující veškerá odvětví dotýkající se lidského života ve městě, je založen na respektu principu trvale udržitelného rozvoje a implementuje jej do procesu strategického rozvoje města. Hlavním smyslem implementace TUR je **zajištění souladu tří základních pilířů udržitelného rozvoje, kterými jsou ekonomické, sociální a environmentální hlediska.**

Obrázek č. 2 Graf udržitelného rozvoje<sup>2</sup>



Ambicí vedení města je, aby strategické řízení a plánování probíhalo v souladu s myšlenkami TUR. V rámci celého procesu aktualizace Strategického plánu rozvoje města je proto přistupováno tak, aby bylo zajištěno:

- vyvážení směrů rozvoje v teoretické (vize města) i praktické (projektové záměry) rovině,
- respektování kapacit a limitů území,
- zvážení dlouhodobých dopadů rozhodnutí,
- zohlednění potřeb a požadavků veřejnosti v rámci rozvoje města,
- aktivní zapojování veřejnosti do procesu,
- otevřenost a transparentnost procesu,
- usilování o prosazování principu solidarity a rovného postavení všech.

Dodržování principu TUR je logickým důsledkem odpovědného přístupu zástupců Městského úřadu v Moravské Třebové, který je akceptován při řízení a rozhodování na strategické i operativní úrovni. Princip TUR představuje závazek pro představitele místní samosprávy

<sup>1</sup> Konkrétní znění viz. zákon č. 100/2001 Sb. o životním prostředí.

<sup>2</sup> [http://en.wikipedia.org/wiki/Image:Sustainable\\_development.svg](http://en.wikipedia.org/wiki/Image:Sustainable_development.svg)



zvažovat nejenom samotné přínosy svých každodenních rozhodnutí, ale také jejich negativní dopady a důsledky na dotčené skupiny veřejnosti. Každý čin, výkon nebo rozhodnutí by tak měl být učiněn po zvážení míry potřeby a rozsahu pozitivních a negativních dopadů z hlediska ekonomické náročnosti, míry vlivu na kvalitu sociální a zdravotní péče i životní prostředí.

Zdravé Město Moravská Třebová vzalo na svá bedra dobrovolně závazek přistupovat odpovědně a s rozmyslem při svém jednání, ale také aktivně iniciovat a šířit tyto myšlenky mezi veřejností prostřednictvím konkrétních poradenských, kulturních, vzdělávacích nebo sportovních akcí. Konkrétní aktivity a postupy jsou upraveny speciálním strategickým programovým dokumentem města v podobě každoročně aktualizovaného **Plánu zdraví a kvality života** (dále jen "Plán zdraví").

Tento dokument je tedy souborem nejnutnějších potřeb a očekávání veřejnosti, při jejichž realizaci je plněn smysl projektu Zdravé město a MA 21 (moderní rozvoj, kvalitní život obyvatel). Jednotlivé cíle v plánu zdraví jsou následně posuzovány odbornými partnery projektu, je odhadován časový výhled, určena odpovědnost za realizaci. Vzhledem k již zmíněnému každoročnímu veřejnému jednání na téma např. "Co chci v našem městě zlepšit?", kde právě programem jednání je Plán zdraví, lze jednotlivé cíle označit jako potřeby celé místní společnosti, ne jen některých obyvatel města, kteří cíle každý rok schvalují, rozporují nebo doplňují. Ve shrnutí by se Plán zdraví dal označit jako dosavadní akční plán určený pro zástupce vedení města za předpokladu, že jednotlivé cíle budou postupně plněny.



### 3. VIZE MĚSTA

Zásadním klíčovým momentem pro systematické a komplexní plánování města je jasná představa výsledné pozice, které má být v budoucnu dosaženo. Tato představa je slovně specifikována v rámci tzv. strategické vize města.

Vize města vychází ze závěrů SWOT analýz, konsenzu jednání Expertní komise a dílčích pracovních skupin a výsledků diskuse veřejného projednání strategického plánu rozvoje města s občany.

#### Moravská Třebová v roce 2020 bude mít charakter:

- Hrdé, prosperující město.
- Město, které naslouchá potřebám a přáním svým občanům a také na ně reaguje.
- Město, které dokáže maximálně efektivně využít historického bohatství, kulturních tradic i přírodních krás pro rozvoj kulturně společenské dimenze města.
- Město vytvářející příznivé podmínky pro podnikání.
- Město, které podporuje zdravý životní styl, pečuje o vytváření a zachování kvalitního životního prostředí.

#### Strategická vize

Město Moravská Třebová bude v roce 2020 sebevědomé, dynamicky se rozvíjející město, využívající pro svůj ekonomický rozvoj výhodné polohy poblíž nově zbudovaného dálničního křížení dopravních os Východ - Západ a Sever - Jih. Významné centrum regionu s rostoucím počtem obyvatel, žijících ve zdravém životním prostředí, v "zeleném" a bezpečném městě s hustou sítí cyklostezek, ohleduplném k potřebám rodin s dětmi i seniorů.

Zároveň bude vyhledávanou regionální destinací cestovního ruchu pro své unikátní historické památky, oživené nevšedním programem. Úcta města ke svým historickým kořenům a kulturnímu dědictví, městské památkové rezervaci, bude přetavena v dokončení renovace historického jádra s opravenými zadními trakty domů.

Centrum města, tepající životem, bude plnit smíšenou funkci – rezidenční, administrativní i obchodní. Mimo centrum vzniknou nové rezidenční i obchodní čtvrtě, na okrajích města se usadí nové firmy, zastaralé areály v centru budou renovovány a účel využití transformován z průmyslového na rezidenční, obchodní či pro sektor služeb. Přibudou nová zařízení pro trávení volného času a zelené plochy pro relaxaci.

Nezaměstnanost bude jen mírně nad národní úroveň, školská zařízení budou efektivněji uspokojovat poptávku na trhu práce. Vývoj města bude odrazem úzké spolupráce a intenzivní komunikace představitelů samosprávy s občany, podnikateli, neziskovými subjekty. Město bude připraveno poskytovat kvalitní, efektivně fungující a dostupné veřejné služby s respektováním individuálních potřeb různých skupin obyvatel.





## 4. TŘI PÓLY ROZVOJE MĚSTA

Moravská Třebová v současné době představuje úspěšně se rozvíjející město, hrdé na své historické bohatství a z větší části restrukturalizovanou ekonomickou základnou s mimořádným rozvojovým potenciálem. Město má solidně fungující a dostupné služby občanské vybavenosti v podobě školství, zdravotnictví a sociální péče. Po letech stagnace došlo k prudkému nárůstu návštěvnosti města, především renesančního zámku. Zvýšená ekonomická aktivita firem a jejich úspěch na trhu přináší prosperitu také jejich zaměstnancům, jejichž rostoucí mzdy zvyšují kupní sílu. Nově postavené či rekonstruované domy na předměstích a také nová obchodní centra jsou důkazem rostoucí prosperity ve městě.

Ekonomický rozvoj přináší zvýšený tlak na profil absolventů středních škol, jenž odhalil nepřipravenost místních středních škol tuto poptávku uspokojit. Nepříznivý je také dlouhodobý trend spočívající v úbytku počtu obyvatel. Další rozvoj turismu naráží na nedostatečnou podpůrnou infrastrukturu, jejíž rozsah a kvalita neodpovídá požadavkům stále náročnějších turistů a návštěvníků města.

Nyní je třeba se více zacílit na podporu dalších atributů, podporujících vnímání Moravské Třebové jako atraktivního a příjemného místa k životu i podnikání. Především rozšířením možností a přípravou podmínek pro bytovou, komerční i další industriální výstavbu a podporou propagace a budování image města: tradičně významné historické město památek, s inovativními přístupy a moderně fungující veřejnou správou. V souvislosti s překonáním ekonomických problémů a restrukturalizací místní ekonomiky, které se městu v posledních letech úspěšně daří, úměrně stoupá zájem občanů o další atributy příjemného místa pro život – kvalitní péče o veřejná prostranství a zeleň a dostatečně široká nabídka pro trávení volného času. Do popředí se dostává také zájem občanů o zajištění bezpečnosti a veřejného pořádku ve městě v souvislosti s nárůstem kriminality mládeže.

K dosažení strategické vize města Moravská Třebová byla nastíněna tři hlavní témata (póly rozvoje) intervence:

- **Moravská Třebová - město lákající k návštěvě, sportu i relaxaci,**
- **Moravská Třebová - město zdravé a atraktivní pro život v každém věku,**
- **Moravská Třebová - město plně rozvíjející svůj ekonomický potenciál.**

Póly rozvoje byly definovány na základě zvážení výsledků SWOT analýz a provedených průzkumů mezi zájmovou skupinou podnikatelů a veřejností. V úvahu byly brány také priority prvotního strategického plánu z roku 2002, aby byla zachována kontinuita nastavených počátečních snah o systematický proces trvalého zlepšování životních podmínek a prostředí, stejně jako možností k rozvíjení podnikatelských aktivit.



## 4.1. PÓL ROZVOJE I: Moravská Třebová - město zdravé a atraktivní pro život v každém věku

### Diagnóza

Moravská Třebová (11.020 obyvatel k 31.7.2008) pomalu stárne a počet obyvatel se každoročně snižuje, a to cca o 0,5% ročně. Přestože je ve městě koncentrace vysokého počtu ekonomických subjektů, tedy potenciálních zaměstnavatelů, úroveň nezaměstnanosti dosahuje takřka dvakrát vyšších hodnot, než je úroveň kraje i České republiky. Cílem města je proto zlepšit životní podmínky stávajícím obyvatelům i podpořit imigraci zájemců o specializované pracovní nabídky zdejších podnikatelských subjektů.

Územní plán počítá s prodejem vytipovaných lokalit soukromým subjektům k individuální výstavbě rodinných domů spolu s podporou vstupu developerské společnosti, která by zajistila výstavbu nových moderních bytů v rezidenční čtvrti „Jihozápad“. Vzhledem k částečné panelákové zástavbě města je vhodné současnou nabídku trhu s nemovitostmi posílit o moderní malometrážní byty pro mladé rodiny i komfortní byty s velkou rozlohou. Lokality pro výstavbu rodinných domů budou vyžadovat dotažení inženýrských sítí a napojení na místní komunikační síť.

Prioritou města je zajištění dostupného bydlení pro všechny věkové i sociální skupiny obyvatelstva. Při územním plánování byly proto vyčleněny lokality pro výstavbu rodinných domů, které budou napojeny na městské sítě. Změnu na trhu bytů lze očekávat také v důsledku plánového prodeje bytových jednotek ve vlastnictví města. Část bytů zůstane ve vlastnictví města s charakterem sociálních bytů.

Přístupová část do města ze severozápadu představuje sídlištní zástavbu, která vyžaduje rekonstrukci jak samotných bytových domů, tak okolí bytové zástavby. Panelákové domy vyžadují investice do zateplení obvodového zdiva a výměnu oken pro dosažení ekonomických úspor, a tak docílit snížení zátěže životního prostředí. V lokalitě je nutné dokončit modernizaci doprovodných komunikací a parkovacích ploch spolu s revitalizací městské zeleně a úpravou kontejnerových stání.

Na území města se nachází řada veřejných zelených ploch, z nichž některé, jako centrální náměstí T. G. Masaryka, byly již zmodernizovány, osázeny zelení a doplněny městským mobiliářem. Avšak jiné veřejné plochy s vysokou návštěvností - jako okolí autobusového nádraží nebo okolí Městského muzea, průchodu k tržnici z Cihlářovy ulice a další, jsou ve špatném stavu. V rámci celkové revitalizace bude pokračovat rozšiřování počtu odpadkových košů i košů na psí exkrementy za účelem dosažení větší čistoty.

Jedním z atributů příjemného místa pro život je pocit bezpečí spolu s dostupnými a kvalitními veřejnými službami. Moravská Třebová se vyznačuje vyšší úrovní nezaměstnanosti a kriminality mládeže. Důležitým úkolem je podpora prevence ve smyslu vytváření programu pro volnočasové aktivity dětí a mládeže prostřednictvím rozšíření nabídky sportovišť pro veřejnost nebo vytvářením programů v rámci školských zařízení. Významné je také poskytování informačních a osvětových kampaní na téma bezpečnost, dopravní situace, zdravý životní styl, ekologie apod.

Zvláštní pozornost je třeba věnovat ohroženým skupinám obyvatelstva od prevence a volnočasové nabídky po poskytování poradenských odborných služeb při řešení obtížných životních situací nebo zajištění dočasného ubytování (např. vytvoření nízkoprahového centra, práce Centra volného času). Snahou je posílit zachytnou sociální síť také osobám se specifickými potřebami jako jsou senioři a osoby s tělesným postižením. Vzhledem k trendu posilování podílu obyvatel starších 65ti let bude tato problematika stále akutnější. Již nyní situace vyžaduje posílení lůžkových kapacit a rozšíření možností péče.



Město je dostatečně vybaveno kvalitní vzdělávací soustavou. Současné vzdělávací zařízení však vyžadují modernizaci materiálního vybavení, rekonstrukci budov a vybudování víceúčelového sportovního hřiště. Odborné zaměření podnikatelských subjektů ve městě je významně zaměřeno na oblast strojí výroby, pro kterou však chybí dostatek odborné pracovní síly. Je proto třeba revidovat současnou nabídku vzdělávacích oborů a sladit ji s poptávkou na pracovním trhu.

Předpokladem vyspělého, moderního a funkčního města je efektivní a výkonná územní samospráva s jasnou vizí a otevřenými dveřmi svým občanům. Vedení města proto dlouhodobě usiluje o zvyšování kvality a dostupnosti veřejné správy prostřednictvím implementace manažerských metod. Pro trvalé zlepšování kvality života s ohledem na akceptaci potřeb budoucích generací město usiluje o komunikaci s širokou veřejností za účelem spolupodílení se na formování tváře i funkčnosti města.

## Globální cíl

Tvorba kvalitního příjemného prostředí pro život s kvalitní a dostupnou sociální, zdravotní i vzdělávací infrastrukturou i dostatečným spektrem služeb a obchodů

### **PÓL I – město zdravé a atraktivní pro život v každém věku**

#### **Dlouhodobé záměry:**

- 1.1. Zpestření nabídky bytové výstavby
- 1.2. Obnova veřejného prostranství a zeleně
- 1.3. Snižování sociálně patologických jevů, prevence kriminality, zvyšování bezpečnosti
- 1.4. Zlepšování sociální a zdravotní péče a infrastruktury
- 1.5. Rozšíření nabídky možnosti vzdělávání
- 1.6. Rekonstrukce a obnova vzdělávací infrastruktury
- 1.7. Moderní a otevřená veřejná správa



## 4.2. PÓL ROZVOJE II: Moravská Třebová - město lákající k návštěvě, sportu i relaxaci

### Diagnóza

Moravská Třebová je nejen město s dlouholetou historií, ale také klade důraz na širokou škálu aktivních i pasivních možností odpočinku a relaxace. Do budoucna se chce profilovat jako dynamické, živoucí město s nepřeberným množstvím historických, kulturních i sportovních aktivit.

Moravská Třebová představuje malebné město s dochovaným historickým jádrem čtvercového charakteru, které pomáhá městu udržovat punc jeho jedinečnosti a atraktivity. Četnost a významnost jeho památek dokládá prohlášení města městskou památkovou rezervací v roce 1980.

Město má svým turistům co nabídnout: renesanční zámek, měšťanské domy a radnici, kostel Nalezení sv. Kříže, sousoší Kalvárie. Renesanční zámek za poslední rok dosáhl vysoké úspěšnosti v návštěvnosti díky novému přístupu propagace expozic a dochovaných historických předmětů. Cílem radnice je zrealizovat projekt, který dokončí rekonstrukci zámku – především hradebního systému, nádvoří a zámeckých zahrad. V úmyslu má také zatraktivnit ostatní památky.

Nejčastějšími návštěvníky města jsou jednodenní turisté a návštěvníci. Ambicí města je ve spolupráci se soukromými vlastníky stravovacích a ubytovacích zařízení vytvořit systém, který bude lákat ke zvýšení četnosti kulturních, sportovních nebo historických atrakcí i více denním pobytům.

Ve městě je třeba vytvořit orientační systém složený z map, ukazatelů a informačních tabulí popisujících konkrétní zajímavosti, které by byly v souladu s propagačními materiály nabízející tematicky zaměřené zajímavosti nebo trasy pro různé skupiny návštěvníků (rodiny s dětmi, adrenalinovými nadšenci nebo seniory). Součástí spolupráce bude tvorba systému slevových karet pro vstupy do vybraných turistických objektů a použitelné i při nákupu ubytovacích nebo stravovacích služeb ve městě. Podpora vyšší návštěvnosti bude také probíhat prostřednictvím reciproční propagace významných okolních památek (zámek Litomyšl, hrad Bouzov, Javoříčské jeskyně).

Kulturní nabídka města se snaží poskytovat žánrově pestré pořady. Město chce do současného stavu vnést více podpory spolupráce Kulturních služeb města se soukromými subjekty, tvorby interaktivních a multimediálních výstav a expozic i vytváření nových programů. Smyslem je oživit a zpestřit nabídku kulturního programu a více ji přiblížit zájemcům, což budou umožňovat také zrekonstruované prostory v areálu zámku nebo v letním amfiteátru.

Celkový příjemný dojem z návštěvy města by měla dotvářet kvalitní ubytovací a stravovací infrastruktura. Přirozeným centrem návštěvníků je historické jádro města, kde je nabídka především restaurací a kaváren s venkovními terasami nedostatečná. Podpora vstupu nových investorů v tomto segmentu je jedním ze záměrů města. V této souvislosti je vhodné také vytvořit další ubytovací kapacity pro náročné klienty.

V současné době je stav a rozsah sportovišť ve městě akceptovatelný, některé z nich se však stále nachází v nevyhovujícím technickém nebo kapacitním stavu. Některé sporty však v důsledku absence specifického charakteru sportoviště není možné provozovat. Město



proto usiluje o modernizaci a rozšíření zimního stadionu a koncentraci další sportovní infrastruktury v této lokalitě. Podporuje obnovu stávajících sportovišť, doplnění vybavení a jejich otevření i pro neorganizovanou veřejnost.

Významným posílením odpočinkového charakteru města bude vybudování rekreačního areálu na Knížecí louce, které bude protkáno řadou stezek pro cyklisty i in-line bruslaře a bude umožňovat pořádání různých kulturních nebo sportovních open-air akcí.

Město je posazeno do údolí ohraničeného hradbou Hřebečského hřbetu ze západu a přírodní památkou Hradisko v oblasti Svitavské pahorkatiny. Charakter pahorkatiny a vrchoviny v kombinaci se zachovalými přírodními podmínkami vytváří příznivé podmínky pro aktivní dovolenou v podobě turistiky, cyklo nebo hypoturistiky.

Záměrem města je podporovat bezmotorovou dopravu a zdravý životní styl, proto plánuje výstavbu cyklostezek (cyklopruhů), propojujících hlavní atraktivitu města a umožňujících propojení s místními částmi a sousedními obcemi (Staré Město, Linhartice, Útěchov. Ale také vytvořit plán cyklotras, jenž bude všem zájemcům k dispozici on-line. Ambicí je vytvořit síť tras, které budou poukazovat na přírodní i kulturní zajímavosti v okolí města, ale i restaurační a ubytovací zařízení poskytující specifické služby jako je možnost servisu, nebo zápůjčky kola.

V okolí města se vyskytuje vysoký podíl přírodních krajinných prvků, z nichž nejdůležitější je 1 přírodní park Bohdalov – Hartinkov, 2 přírodní rezervace (Rohová, Dlouholoučské stráně) a 2 přírodní památky (Hradisko, Pod skalou). Krajinně nebo geologicky cenná místa jako Boršovský les nebo dochované známky důlní těžby na Hřebči získají charakter naučných stezek, které budou doplněny informačními tabulemi, ale také i vyhlídkami a přístřešky pro turisty. Prvním krokem k naplnění tohoto záměru je zpracovaný projekt Hřebečské důlní stezky.

Vzhledem k vysoké četnosti historických, kulturních nebo přírodních zajímavostí představuje oblast cestovního ruchu významný ekonomický potenciál a zároveň i možnost nárůstu pracovních příležitostí ve městě s vysokou nezaměstnaností.

## Globální cíl

*V rámci II. pólu rozvoje je cílem podpora různorodé organizované i neorganizované nabídky pro aktivní trávení volného času spolu s hledáním i netradičních přístupů pro zpestření a propagaci historických, kulturních i přírodních krás a zajímavostí města pro občany i návštěvníky města.*

## **PÓL II – město lákající k návštěvě, sportu i relaxaci**

### **Dlouhodobé záměry:**

- 2.1. Zkvalitnění a rozšíření nabídky volnočasových aktivit
- 2.2. Podpora bezmotorové dopravy
- 2.3. Zatraktivnění kulturní nabídky pro občany i turisty
- 2.4. Obnova kulturních a architektonických památek města
- 2.5. Podpora partnerství a spolupráce v rámci kulturních aktivit města
- 2.6. Propagace a informační značení města



### 4.3. PÓL ROZVOJE III: Moravská Třebová - město plně rozvíjející svůj ekonomický potenciál

#### Diagnóza

Moravská Třebová je důležitým urbanizačním centrem rozvoje regionu. Již od 19. století se město profiluje především na průmyslovou výrobu a textilní průmysl. Specifické zaměření podnikatelských činností vytváří segmentovaný trh práce, jehož poptávka je především zaměřena na stojní obory, které však vzdělávací systém ve městě nenabízí. Východiskem situace je nutná úzká spolupráce vzdělávacích institucí s podnikatelským sektorem, vytváření příznivých podmínek pro podporu mobility pracovních sil.

Podnikatelské subjekty jsou hlavním motorem ekonomického a potažmo i společensko-kulturního rozvoje města. Město plánuje vytvořit pasportizaci nemovitostí v majetku města a zprovoznění dalších vytipovaných průmyslových zón jako možnou nabídku místa k podnikání pro zájemce. Město je připraveno podporovat inovaci a rozvoj nových technologií a procesů prostřednictvím podnikatelského inkubátoru.

Již několik let je uplatňována komunikace mezi městem a podnikatelskými subjekty. Včasná výměna důležitých informací pomáhá podporovat a rozvíjet podnikatelské aktivity subjektů působících na území města. Ambicí města je posilovat elektronickou komunikaci.

Důležitým předpokladem úspěšného podnikání je kvalitní infrastruktura a zázemí. Součástí úkolů veřejné správy je proto také úprava povrchu komunikací, ale také budování parkovacích míst i bezbariérových přístupů. Některé úseky komunikací ve městě jsou nepřehledné, bez kvalitního značení a jsou příčinou dopravních nehod. Do budoucna je třeba na pozemní komunikace zabudovat nové stavebně-technické prvky pro zklidnění dopravy i zvýšení bezpečnosti a průjezdnosti městem. Pilotním projektem v tomto směru bylo vybudování zpomalovacího prahu na Svitavské ulici jídelny a internátu ISS.

V rámci zajištění technických a právních norem i ochrany životního prostředí bude přikročeno k napojení místních částí jako jsou Sušice, Udánky, Boršov a Anenské údolí na městskou kanalizaci.

Vzhledem ke koncentraci obchodů, služeb a pracovních příležitostí ve městě bude zvažováno zavedení příměstské autobusové dopravy pro okolní obce. Dále je třeba zvážit četnost a vytíženost jednotlivých vlakových spojů a zajistit jejich soulad se skutečnými potřebami přepravovaných osob.

K závažným odpovědnostem města patří také nakládání s odpady. Město již několik let organizuje informační a osvětové akce i soutěže ve snaze zvýšit objem tříděného odpadu a zabraňovat zvyšování produkce odpadu. V budoucnu však bude proto třeba rozšířit kapacity sběrného dvora určeného k drobnému i velkokapacitnímu odpadu, rozšířit systém tříděného odpadu (větší počet sběrových míst a kontejnerů na tříděný odpad) a zavedení systému na sběr a likvidaci bioodpadu z domácnosti.

Oblast životního prostředí je významnou prioritou města. Vzhledem k přihlášení se Moravské Třebové k programu Zdravé město a místní Agenda 21 je také téma životního prostředí nutné důsledně zohledňovat při všech strategických i operativních rozhodnutích. Město bude pokračovat v realizaci informačních kampaní. V souvislosti s růstem ekonomické aktivity došlo k podstatnému zvýšení objemu dopravy v centru města, což má společně s obnoveným používáním kotlů na tuhá paliva v domácnostech negativní dopad na kvalitu ovzduší. Vzhledem k vyššímu výskytu oxidu dusičitého a tuhých znečišťujících látek bude pozornost zacílena na monitoring ochrany ovzduší a vytvoření plánu na zlepšení současné situace.



## Globální cíl

*Prostřednictvím kvalitního dopravního napojení, funkční technické infrastruktury i podporou komunikace je III. pólem rozvoje snaha vytvářet příznivé podmínky pro dynamický rozvoj ekonomického potenciálu.*

## **PÓL III – město plně rozvíjející svůj ekonomický potenciál**

### **Dlouhodobé záměry**

- 3.1. Tvorba vhodných podmínek pro rozvoj podnikání
- 3.2. Vzájemná spolupráce a komunikace města s místními podnikatelskými subjekty
- 3.3. Rozšiřování inženýrských sítí
- 3.4. Zlepšení dopravní obslužnosti a snížení dopravních rizik
- 3.5. Environmentální přístup k odpadovému hospodářství
- 3.6. Trvalé zlepšování životního prostředí



## 5. IMPLEMENTACE A MONITORING

Proces strategického plánování není jen o náročném sestavení komplexního dokumentu definujícího preferující cíle pro další rozvoj města, ale jeho stejně důležitou fází je jeho úspěšná implementace do praxe. Aby vymezené cíle byly skutečně naplněny, je každý projektový záměr doplněn o odpovědný subjekt. Odpovědnému subjektu, především odborům Městského úřadu Moravská Třebová, na základě schválení Strategického plánu rozvoje města Moravská Třebová – vize 2020 vzniká odpovědnost spojená se sledováním aktuálního stavu vývoje přiřazených projektových záměrů. Odpovědnost bude spočívat na vedoucích odborech evidovaných v projektovém zásobníku, kteří k monitoringu mohou pověřit své zaměstnance.

Funkční Výbor pro strategický rozvoj města, který bude dále pracovat po zániku Expertní pracovní skupiny pro aktualizaci strategického plánu, bude v pravidelných půlročních, nebo minimálně ročních cyklech vyhodnocovat plnění Strategického plánu rozvoje města. Aby k vyhodnocování mohlo dojít, je třeba odpovědně přistupovat k jeho monitoringu.

Členové Výboru pro strategický rozvoj města budou mít kompetence k vyžádání si podkladů pro vyhodnocení míry plnění projektových záměrů od jednotlivých odpovědných osob.

Odpovědné osoby budou:

- vyhodnocovat projektové záměry uvedené v projektovém zásobníku,
- podávat návrh na vyloučení již zrealizovaných a uzavřených projektových záměrů,
- podávat návrh na vyloučení projektových záměrů, u nichž nastaly nové okolnosti zabraňující nebo ohrožující jejich realizaci,
- podávat návrh na nové projektové záměry, které by bylo vhodné doplnit do projektového zásobníku při jeho aktualizaci.

### 5.1. Metodika hodnocení kvantitativních ukazatelů

Odpovědné osoby budou po vyzvání pověřené osoby z Výboru pro strategický rozvoj města povinny ve stanoveném termínu podat přehled o vývoji projektových záměrů ze zásobníku Akčního plánu za uplynulé období a předložit návrhy na změny a doplnění. Členové Výboru pro strategický rozvoj města mohou následně uložit další požadavky na doplnění.

Při hodnocení projektových záměrů budou kvantitativně (matematickými výpočty) vyjadřovat míru naplnění schváleného ukazatele v % dle srovnání výchozí a požadované finální úrovně.

Pro celkový pohled plnění definovaných pólů rozvoje, hlavních priorit rozvoje Moravské Třebové, se bude míra dosahování globálního cíle pólu rozvoje určovat na základě jeho naplnění z 80%. Celková úroveň plnění pólu bude stanovena podle počtu projektových záměrů schválených v rozpočtu města pro daný rok a % míry jejich naplnění (v případě víceleté realizace projektu bude míra plnění určena dle splnění plánované fáze projektu). Při komplexním hodnocení pólu bude použit vážený aritmetický průměr dle vymezeného pořadí priorit pro hodnocení období.